



### **SINZ wurde zweifach ausgezeichnet**

Mit zwei Siegerprojekten war die SINZ Kommunikationsagentur aus Salzburg der Abräumer beim „Communication Excellence Award“, der heuer erstmals vergeben wurde. In der Kategorie „Klein- und Mittelbetriebe“ holte sich SINZ mit dem Konzept „Sperl Moden goes Facebook“ den Award (im Bild: Dr. Michael Roither von der

Donau-Universität Krems, Dr. Marita Roloff (VIKOM), Elfriede Katharina Sinz sowie Rita Steinlechner und Julia Rettenbach von Sperl Moden. Einen zweiten Award gab es für das Projekt „Salzburger Wasser: Gut. Besser. Trinkwasser!“ für den Kunden „Wasserschiene Salzburger Becken“. Die Agentur SINZ wurde 1998 gegründet und hat ihren Schwerpunkt auf integrierte Konzepte gelegt.